

『国際文化交流の行方』（前編）（後編）多生堂、平成 29 年 10 月（A 5 判）

前編 ISBN:978-4-9909858-0-6／後編 ISBN:978-4-9909858-1-3

前編

プロローグ, p.11

第 1 章 用語の定義をめぐって, pp.12-64

第 2 章 日本文化ブーム（江戸時代～昭和戦前）, pp.65-93

第 3 章 日本文化ブーム（昭和戦後～現在）, pp.94-131

第 4 章 クール・ジャパン, pp.132-164

第 5 章 クール・ジャパンとポップカルチャーの行方, pp.165-254

第 6 章 メディア芸術, pp.255-278

特に用語の定義についてはその重要性の観点からかなりの頁数を割いた。また、葛飾北斎に注目した。特に葛飾北斎の描いた天使について考察を加えた。資料を多く提示することで、客観性をもたせること、また、読者が次の研究に進みやすいように心がけた。

後編

第 7 章 日本のアニメ小史, pp.279-307

第 8 章 観光とコンテンツツーリズム, pp.308-351

第 9 章 文化交流と文化外交, pp.352-397

第 10 章 世界を闊歩する『カワイイ』, pp.398-422

第 11 章 日英交渉史から英語教育史へ, pp.423-442

第 12 章 外国人から見た日本, pp.443-462

第 13 章 紅茶文化, pp.463-484

第 14 章 オリンピック・パラリンピック, pp.485-517

第 15 章 万国博覧会, pp.518-527

関連年表, pp.528-551

エピローグ, pp.552-559